

# Fréquentation des hôtels dans les Alpes de Haute Provence

Année 2018

# Taux d'occupation

En 2018, le taux d'occupation atteint **47,8%** soit -0,7 points par rapport à 2017.

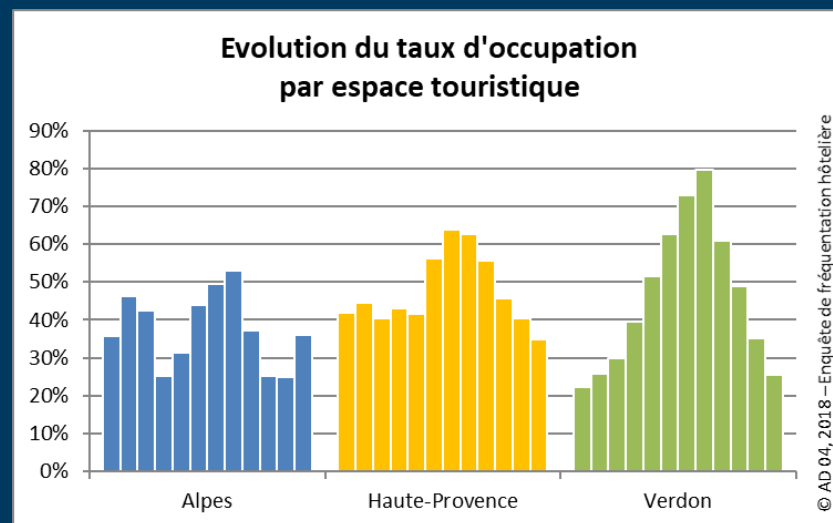
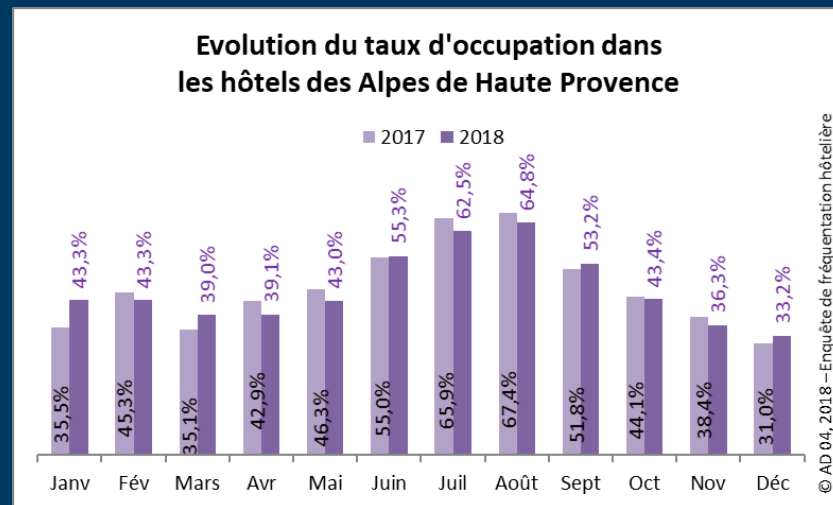
L'évolution des taux d'occupation mensuels est différente selon les espaces touristiques et est liée à leur saisonnalité.

Dans les Alpes les taux d'occupation sont plus importants l'hiver et l'été.

En Haute-Provence, le taux se maintient toute l'année et progresse plus fortement en saison estivale.

Dans le Verdon, le taux d'occupation dépasse 50% de mai à septembre.

	Taux d'occupation	Evolution entre 2017 et 2018
Alpes	40,0%	0,9 pts
Haute Provence	48,5%	-0,9 pts
Verdon	52,7%	-4,2 pts
Alpes de Haute Provence	47,8%	-0,7 pts



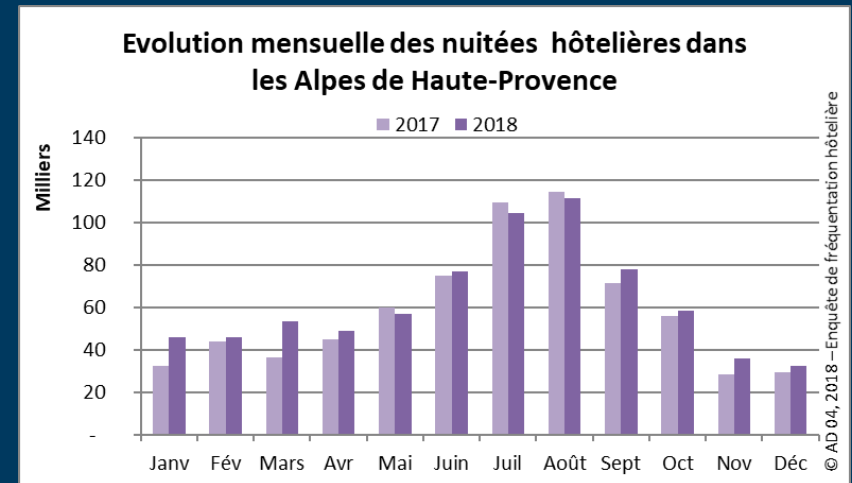
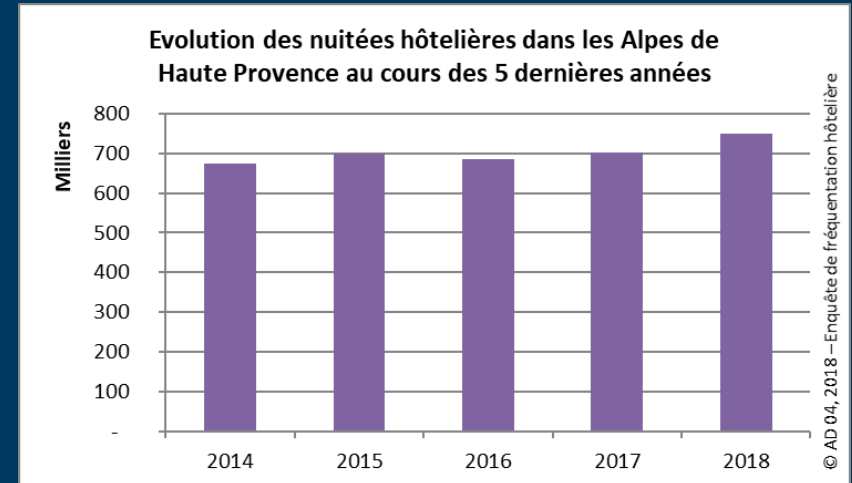
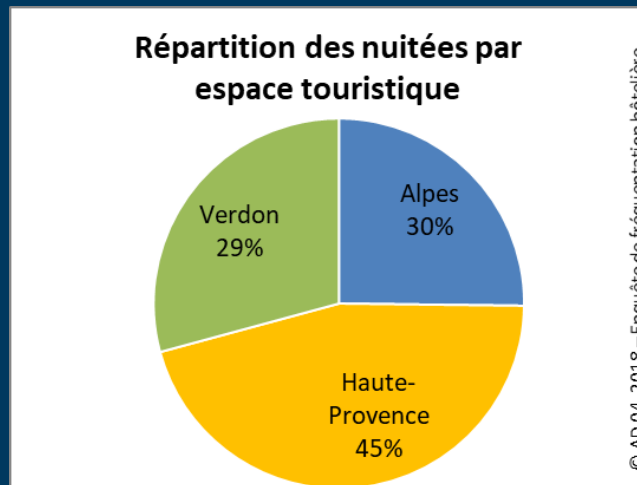
© AD 04, INSEE, CRT PACA, DGE, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

# Nuitées

Près de 749 000 nuitées ont été réalisées dans les hôtels des Alpes de Haute-Provence au cours de l'année 2018. Elles progressent de 7% par rapport à 2017.

Les hausses sont enregistrées lors du 1<sup>er</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestre.

Près de la moitié des nuitées est réalisée en Haute-Provence.



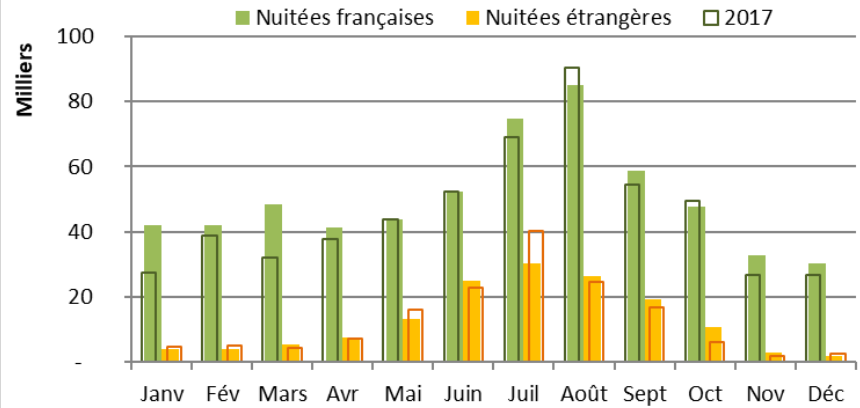
© AD 04, INSEE, CRT PACA, DGE, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

# Origine des clientèles

8 nuitées sur 10 sont réalisées par la clientèle française. Le poids de la clientèle étrangère est plus important sur la période de mai à septembre. Elle représente entre 1/3 et 1/4 des nuitées sur cette période.

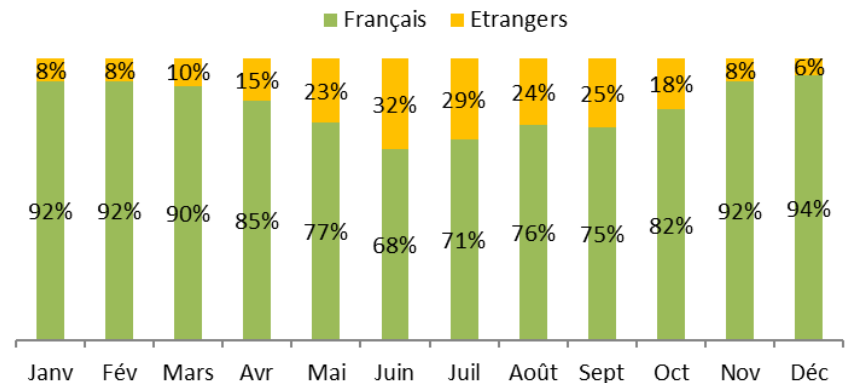
Le volume de nuitées françaises progresse de 9 % par rapport à 2017, soit près de 600 000 nuitées effectuées, tandis qu'on note un léger fléchissement de la clientèle étrangère (-2%).

Evolution mensuelle des nuitées par origine géographique dans les Alpes de Haute-Provence



© AD 04, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

Poids des nuitées en fonction des origines géographiques



© AD 04, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

© AD 04, INSEE, CRT PACA, DGE, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

# Origine des clientèles

Les 3 premières clientèles étrangères en nombre de nuitées sont d'origine italiennes, allemandes et Belges.



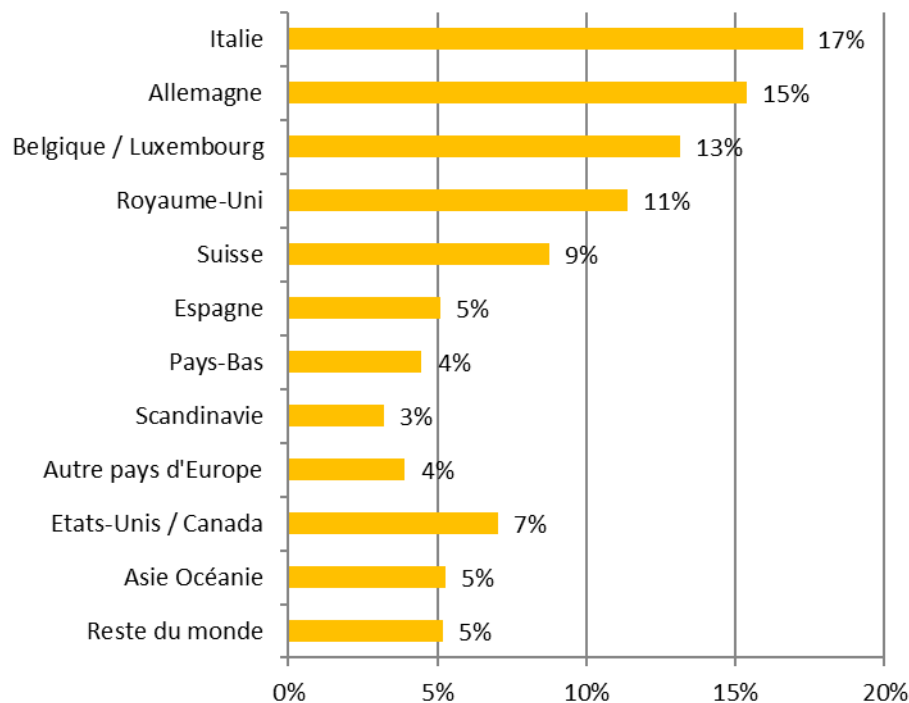
**80%**  
nuitées  
françaises



**20%**  
nuitées  
étrangères



Origine géographique des clientèles étrangères  
(en % nuitées étrangères)



© AD 04, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

© AD 04, INSEE, CRT PACA, DGE, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

# Durée de séjour

La durée moyenne de séjour des français et des étrangers s'établit à 1,9 nuits pour 2018.

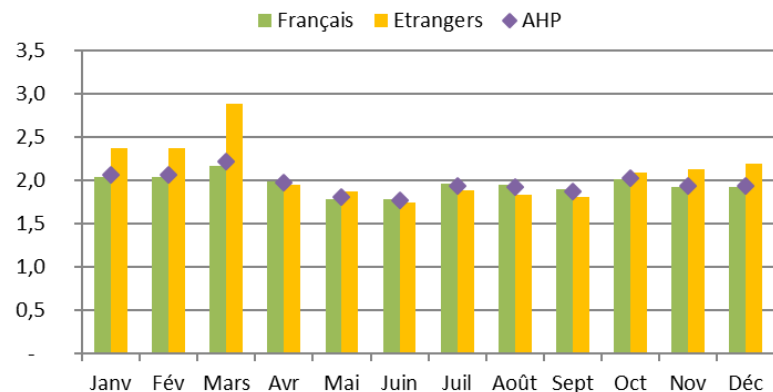
Cependant, on constate des variations importantes selon les périodes. Par exemple, la durée moyenne de séjour des étrangers fluctue de 2,9 nuits au mois de mars à 1,7 nuit en juin.

On constate que les durées de séjour sont différentes selon les nationalités.

La clientèle belge a la durée de séjour la plus longue avec 2,3 nuits.

La durée moyenne de séjour est un peu plus élevée que la moyenne départementale dans les Alpes et dans le Verdon.

## Durée moyenne du séjour

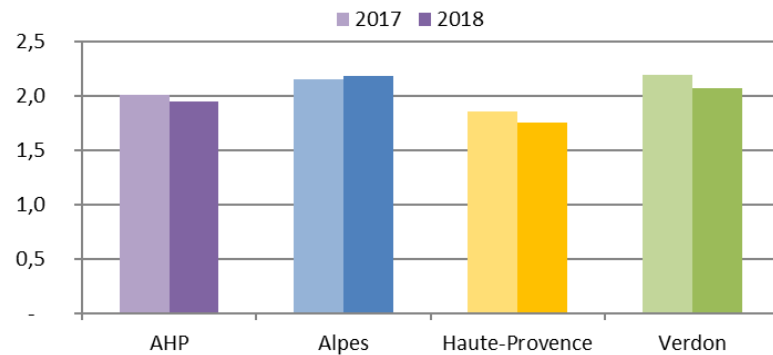


© AD 04, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

## Durée moyenne de séjour des principales clientèles étrangères



## Durée moyenne du séjour en fonction des espaces touristiques



© AD 04, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière

# Glossaire et sources

**Taux d'occupation (TO)** : est un ratio d'activité économique mettant en rapport le nombre de gîtes ruraux occupés et offerts. Il ne faut pas confondre cet indicateur avec le taux de remplissage qui permet d'évaluer la fréquentation (rapport entre le nombre de lits occupés et le nombre de lits offerts).

**Nuitée** : correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé. La nuitée est une unité de mesure de la fréquentation touristique (un touriste pouvant séjourner plusieurs jours).

**Durée moyenne de séjour** : exprime le rapport entre le nombre de nuitées et d'arrivées.

Ces résultats sont issus de l'enquête régionale et nationale menée mensuellement, par l'INSEE en partenariat avec les CRT et la DGE. Chaque mois, un échantillon d'hôtels du département reçoit un questionnaire permettant d'appréhender leur niveau de fréquentation et l'origine géographique de leurs clientèles.

Grâce à un sur-échantillonnage réalisé par le CRT PACA, cette enquête permet de disposer de manière régulière d'une information sur l'activité des hébergements des Alpes de Haute Provence en termes : d'arrivées, de nuitées, d'origine géographique des clientèles, de durée de séjour, de taux d'occupation.

© AD 04, INSEE, CRT PACA, DGE, 2018 – Enquête de fréquentation hôtelière



# Observatoire du tourisme des Alpes de Haute Provence

Christèle Maurel - Tél : 04 92 31 82 14  
observation@alpes-haute-provence.com

## Agence de Développement des Alpes de Haute Provence

8, rue Bad Mergentheim - Immeuble François Mitterrand - B.P. 80170

04005 DIGNE-LES-BAINS CEDEX

Tél : 04 92 31 57 29 – Fax : 04 92 31 24 94

[www.alpes-haute-provence.com](http://www.alpes-haute-provence.com)

Reproduction autorisée des données avec mention obligatoire :

© AD 04, INSEE, CRT PACA, DGE, 2018

Enquête de fréquentation hôtelière – Alpes de Haute Provence