



Hiver 2019-2020 – **Bilan des vacances d’hiver** et premier bilan de saison

9 mars 2020

AU NIVEAU NATIONAL : UN BILAN DE FREQUENTATION INEGALE

Alors que les vacances d’hiver s’achèvent, l’Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM –Atout France, fait état d’un bilan de fréquentation inégale en fonction des différentes semaines même si **le taux d’occupation dans les hébergements marchands a atteint jusqu’à 95%**.

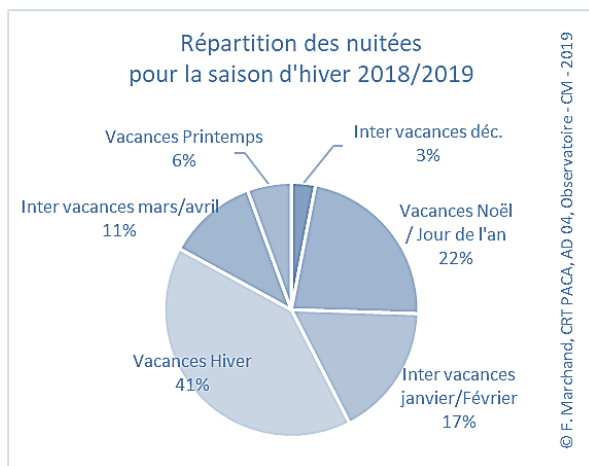
Dans les hébergements marchands, après une progression des taux d’occupation au cours des vacances de Noël et du mois de janvier, **les vacances de février enregistrent un recul de -3.6 points**, le taux moyen d’occupation s’établit à 84% avec une **forte concentration des vacanciers sur les deux semaines centrales** (93% et 95% de taux d’occupation). La **saison s’annonce stable au global** avec de bonnes perspectives pour les vacances de printemps (+6 points).

DANS LES ALPES DE HAUTE PROVENCE : 88% DES PROFESSIONNELLS SATISFAITS

Les stations des Alpes de Haute Provence ont bénéficié d’une **météo favorable** pendant les vacances d’hiver.

Malgré un niveau d’enneigement fluctuant en fonction des stations et des altitudes, les stations ont pu offrir aux vacanciers **un bon niveau de skiabilité** grâce aux équipements d’enneigement associés au très bon travail de préparation des pistes réalisé par les services des domaines skiables en stations.

Les vacances d’hiver, qui représentent en moyenne 40% des nuitées de la saison hivernale, ont connu une bonne fréquentation et les dernières chutes de neige laissent augurer une belle fin de saison !



UNE BONNE FREQUENTATION DE LA PERIODE INTER VACANCES JANVIER-DEBUT FEVRIER

2 professionnels sur 3 constatent une bonne fréquentation de leur établissement pendant cette période inter vacances. Pour 29% d'entre eux, ce niveau d'activité est en hausse par rapport à la même période l'an dernier, 40% observent une stabilité et 17% notent un fléchissement de leur activité.

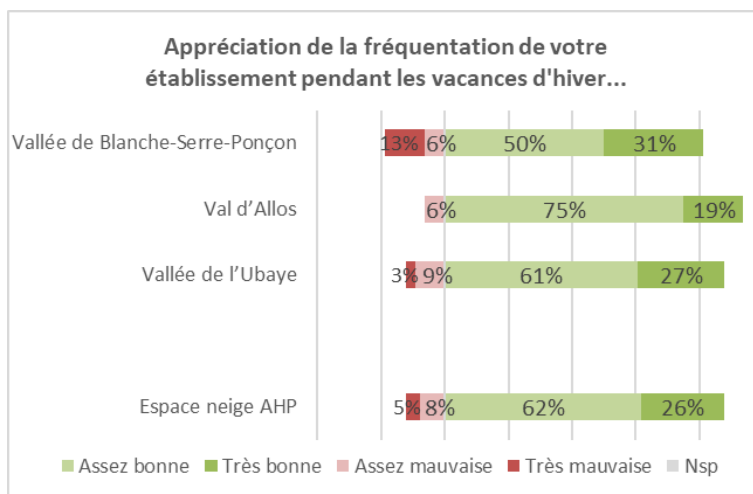
DES VACANCES D'HIVER REUSSIES

Près de 9 professionnels sur 10 interrogés considèrent la fréquentation de ces vacances d'hiver comme bonne, et 1 sur 4 la juge très bonne.

Dans le Val d'Allos ce sont 94% des professionnels qui se disent satisfaits du niveau de fréquentation suivi par la vallée de l'Ubaye (88%) puis par Blanche Serre-Ponçon (81%).

Quel que soit le secteur d'activité - offices de tourisme, hébergements marchands, remontées mécaniques, prestataires d'activités, loueurs de matériel – la plupart des professionnels s'accorde à dire que **la fréquentation a été assez bonne**

voire très bonne. 29% des professionnels constatent une hausse d'activité par rapport à la fréquentation des vacances d'hiver de l'année dernière, 2 sur 5 la considèrent stable.



	Appréciation de la fréquentation des vacances d'hiver	Evolution vac. d'hiver 2020 et vac. d'hiver 2019	Appréciation de la fréquentation de Noël à maintenant
Offices de tourisme	Assez bonne	=	Bonne
Hôtels	Assez bonne à très bonne	==+	Assez bonne
Résidences de tourisme, hébergements collectifs	Assez bonne	Partagé	Assez bonne
Locations, gîtes, chambres d'hôtes	Assez bonne	=	Assez bonne
Prestataires d'activités	Assez bonne	==+	Assez bonne
Services, commerces	Assez bonne	=	Assez bonne

ORIGINE DES CLIENTELES

La majorité des professionnels s'accorde à dire que la clientèle française est stable par rapport aux vacances d'hiver de la saison précédente. La présence de la clientèle de proximité, originaire de Provence Alpes Côte d'Azur, est confortée dans nos stations.

Pour **la clientèle étrangère, 39% des professionnels constatent une stabilité de la fréquentation**, et 25% la considèrent inférieure. **Elle représente environ 8% de la clientèle totale.** Ce poids est différent en fonction des vallées : 11% dans la Vallée de l'Ubaye – 5% dans le Val d'Allos – 3% dans la vallée de la Blanche-Serre-Ponçon.

Principales clientèles françaises

- Provence Alpes Côte d'Azur,
- Ile de France
- Occitanie
- Hauts-de-France

Principales clientèles étrangères

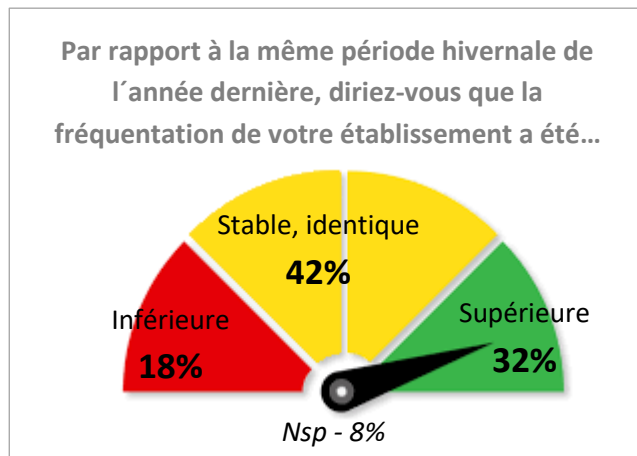
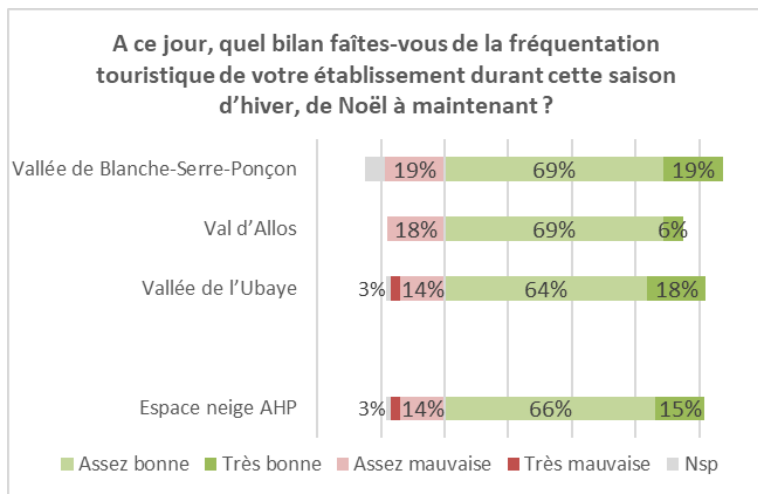
- la Belgique, Luxembourg
- l'Italie,
- la Grande-Bretagne,
- les Pays-Bas.

PREMIER BILAN DE SAISON POSITIF

A ce jour, **plus de 8 professionnels sur 10 professionnels dressent un bilan positif de la fréquentation de cette saison hivernale** avec une tendance générale à la stabilité (42%) voire en progression (32%).

En effet, cet hiver 2019-2020 aura bénéficié de chutes de neige précoces favorables à un bon démarrage de la saison et qui aura connu un bon niveau de fréquentation jusqu'à ce jour.

Et en termes de chiffre d'affaires, 69% des professionnels sont satisfaits de leur niveau d'activité.



PERSPECTIVES POUR LA FIN DE LA SAISON HIVERNALE MOINS OPTIMISTES

Malgré ce premier bilan positif, les professionnels sont plutôt pessimistes pour la fin de la saison. Plus de la moitié pense que la période inter vacances de mars sera mauvaise quant aux vacances de printemps ils ne disposent pas d'assez de visibilité pour se positionner...

METHODOLOGIE

Cette enquête d'opinion, réalisée auprès des professionnels du tourisme des Alpes de Haute Provence, vise à obtenir les tendances touristiques de la saison hivernale.

Les résultats présentés dans cette note de conjoncture sont issus de l'interrogation d'un panel de 65 professionnels représentatifs de l'activité touristique et répartis sur l'ensemble du périmètre à neige des Alpes de Haute-Provence. Ces professionnels ont été enquêtés par téléphone du 4 au 6 mars 2020.

Cette enquête est pilotée par l'observatoire de l'AD04, en **partenariat avec les offices de tourisme du Val d'Allos, Provence Alpes Digne les Bains - Blanche Serre-Ponçon et Ubaye Tourisme**, avec le concours technique du cabinet FBC2E.

CONTACT

Observatoire du tourisme des Alpes de Haute-Provence
Christèle Maurel - Tél : 04 92 31 82 14
Christele.Maurel@ad04.fr

AGENCE DE DEVELOPPEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE

8, rue Bad Mergentheim
Immeuble François Mitterrand - B.P. 80170
04005 DIGNE-LES-BAINS CEDEX
Tél : 04 92 31 57 29 - Fax : 04 92 31 24 94
www.alpes-haute-provence.com

Un grand merci aux professionnels qui ont répondu à cette enquête !

Reproduction autorisée des données avec mention obligatoire : © AD 04